

Co-creación que tiene sentido *para las dos.*

Tu marca dentro de un relato que la gente sigue. Mi investigación, en marcha. Una colaboración real donde ganamos las dos.

Quién soy *(y por qué esta historia no se olvida)*.

Soy Miriam González: ingeniera de software reconvertida en divulgadora tech, con un cáncer de mama metastásico ultra-raro (menos del 1% de los casos). En lugar de esperar, investigo mi propio tumor con IA y oncología de precisión, y lo cuento todo en abierto. **Dana-Farber (Harvard)** analiza mis muestras, **Zúrich** me ayuda con la biopsia y el mayor comité de oncología de precisión del mundo **(WIN)** se ha interesado por mi caso. No es una historia triste: es una historia que la gente sigue, comparte y apoya. Y tu marca puede formar parte de ella.

Los números, *sin maquillar*.

- **Audiencia multicanal: ~248.000** (IG 126,5K · X 41,2K · LinkedIn 40,6K · TikTok 23,2K · YouTube 17K).
- **Instagram (30 días):** 453.127 cuentas alcanzadas · +1.000.000 de visualizaciones · 64-66K interacciones · 8,8% engagement por alcance · 63% de la interacción viene de audiencia nueva.
- **Crecimiento:** +4.734 seguidores en 30 días · 34 publicaciones/mes.
- **Autenticidad:** 72,5% audiencia real (Modash) — por encima de la media del sector.

Todo verificable y fechado (junio 2026). Capturas disponibles bajo petición.

No es un público, es un *ecosistema*.

- **Instagram (126,5K):** el escaparate masivo e hispano global (25-44 = 73,5%, 65,9% hombres); donde explota lo viral.
- **X (41,2K):** tech y profesional (España 54%, 80,5% hombres); conversación y decisores.
- **YouTube (17K):** el documental de largo recorrido — documento TODO el caso; integración profunda y duradera de marca.
- **LinkedIn (40,6K · Top Voices 2022):** profesional y B2B — devs, ingeniería y decisores; credibilidad B2B.
- **TikTok (23,2K):** descubrimiento y alcance joven.

Una marca colabora una vez y llega a varios públicos y formatos a la vez.

No son likes pasivos. *Mi comunidad llega lejos y actúa.*

- **Virales que rompen techo:** X «Twitter haz tu magia» **1.000.000**, IG Coliseo **753K**, «SPREAD KINDNESS» **430K**, «es AHORA» **249K**.
- **También en B2B:** mi post en LinkedIn alcanzó **176.484 impresiones** — y soy **Top Voices 2022**: alcance que también pesa ante decisores y empresas.
- **Y no se queda en alcance:** cuando lo pido, esta comunidad **convierte en dinero** y **se moviliza a la orden**. Las dos campañas que vienen lo demuestran con datos.

Dos pruebas concretas, a continuación → la campaña activa (crowdfunding) y un caso de movilización real.

Se movilizan *a la orden*.

- **10.673 likes** en mi comentario — **el más votado de todo el concurso** (el 2º se quedó en 886). Quedé la **primera por su regla**: el comentario con más votos.
- El concurso movió **85.015 comentarios en total** (79.398 en Instagram + 5.617 en TikTok): una ola de participación enorme, y mi gente estuvo en cabeza.
- **~335.000 reproducciones** de mis reels en pocos días, y **23.579 votos sumados** (15.163 en Instagram + 8.416 en TikTok).

Empujé un **objetivo concreto** y mi gente respondió. Justo lo que una marca quiere **poder activar**.

Mi comunidad *convierte en dinero.*

- **38.897 €** recaudados de **~1.000 personas** que han puesto dinero, no solo un like.
- **~39% del objetivo** ya cubierto — la meta son **~100.000 €** para la biopsia y el tratamiento de precisión.
- **3.845 clics al mes** a mi enlace: tráfico real y sostenido hacia la campaña.

Está **viva ahora mismo**: una marca que entra se suma a una campaña con **tracción real y seguimiento público**.

Esto es lo que podemos *hacer juntas*.

Tu producto, mi laboratorio

Pruebo tu producto o herramienta en abierto y cuento el proceso real, con mi mirada de ingeniera. Sin filtros, con criterio.

QUÉ GANAMOS

tú, una prueba honesta ante una audiencia que confía y compra; yo, contenido que aporta a mi gente.

Tu marca en mi research abierto

Patrocinas un hito de mi investigación (un análisis, una prueba) y lo documentamos juntas: «este avance es posible gracias a [tu marca]».

QUÉ GANAMOS

tú, asociación a ciencia real y a una historia que la gente sigue de cerca; yo, financiar el siguiente paso del caso.

Reto IA

Uso tu herramienta o IA para resolver algo de mi caso y lo divulgo paso a paso.

QUÉ GANAMOS

tú, una demostración de producto en un contexto memorable ante una comunidad tech; yo, una herramienta útil para investigar.

Activa a mi comunidad (reto)

Lanzo un reto con tu marca y mi comunidad se moviliza — mi superpoder: paso de ~1.000 a 15.000+ acciones cuando lo pido.

QUÉ GANAMOS

tú, participación masiva y real, no impresiones pasivas; yo, una comunidad que actúa por una causa.

...y unas cuantas *más*.

Contenido B2B en LinkedIn

Post o carrusel patrocinado en LinkedIn, donde soy Top Voices 2022.

QUÉ GANAMOS

tú, visibilidad ante decisores y empresas en un canal profesional; yo, contenido con valor para mi red B2B.

Merch co-diseñado, con propósito

Co-creamos una pieza con tu marca; una parte va a la causa.

QUÉ GANAMOS

tú, un producto con historia y propósito; yo, apoyo a la investigación y algo memorable que compartir.

Evento con cobertura

Me llevas a tu evento y lo cuento en reel + stories (ya lo hice con Premios Brilla y Tahe).

QUÉ GANAMOS

tú, cobertura auténtica y cálida ante ~248K; yo, contenido vivo que a mi gente le gusta ver.

Serie documental en YouTube

Documento el caso a fondo en mi canal y tu marca acompaña el recorrido (integración sostenida, no un post suelto).

QUÉ GANAMOS

tú, presencia continua en contenido evergreen y asociación de largo plazo; yo, un partner que sostiene el documental.

Formatos y precios, **abiertos a propuesta**.

Dónde encaja tu marca *(donde nuestra colaboración es real)*.

No es una lista de deseos: son los puntos donde tu producto se cruza con mi vida real y mi tratamiento. Por eso, ahí, la colaboración es auténtica y creíble — y le suma a las dos.

Tech y salud

gadgets y tech · wearables de salud · e-salud · biotech y genómica · telefonía y datos.

Tratamiento y movilidad

vuelos y viajes · alojamiento (voy a hospitales internacionales) · fintech y cambio de divisa · coche / recarga eléctrica (ZBE) · trenes · maletas.

Vida y autocuidado

skincare · autocuidado · comida sana · moda con carácter · ciencia y divulgación.

Si tu marca está en alguna de estas categorías, el encaje es natural y la historia, real.

Simple, transparente, *co-creado*.

01

Hablamos

Me cuentas tu objetivo y tu categoría.

02

Co-creamos

Te propongo un concepto a tu medida y lo afinamos juntas.

03

Publicamos

Lo ejecuto con mi voz en los canales que acordemos.

04

Te reporto

Resultados reales (alcance, interacción, clics) en un resumen claro.

Modelo: colaboración por donación — tu aporte financia la investigación de precisión y juntas creamos algo memorable. No es publicidad pegada: es tu marca dentro del relato, con sentido para las dos.

Lo que sueles *preguntar*.

¿**Exclusividad**? Abierta a hablarlo según la categoría y el alcance de la colaboración.

¿**Plazos**? Co-creación ágil, con el calendario que acordemos.

¿**Quién crea el contenido**? Lo co-creamos: tú aportas marca y objetivo; yo apporto voz, comunidad y ejecución.

¿**Puedo usar el contenido en mis canales**? Sí, acordamos los derechos de uso.

¿**Precios**? Abierto a propuesta — cuéntame qué tienes en mente y lo diseñamos.

Hagámoslo *juntas*.

Co-creación real: le suma a tu marca y empuja mi investigación. Cuéntame qué tienes en mente y lo diseñamos.

helpmiriam.com · @miriamgonp · miriamgonp@gmail.com

Tu marca dentro del relato. Mi investigación, en marcha. 💜